



**iCCHANGE**

CAMBIO INTELLIGENTE



Te invitamos a que recorras con nosotros la autopista del cambio; si así lo decides, será un viaje maravilloso, lleno de ideas y experiencias ricas, siempre con el enfoque colaborativo y humano que nos caracteriza.

Estamos convencidos de que, con tu apoyo y participación, viviremos una experiencia única y lograremos resultados valiosos para continuar nuestra tarea, orientada a transformar organizaciones y personas.

Te damos la bienvenida y agradecemos la confianza depositada en nuestro equipo de trabajo.



Al igual que el unicornio, el proyecto de cambio perfecto solo existe en nuestra imaginación (N. Augustine)

Los planes no sirven de nada, pero planear es esencial (D. Eisenhower)

# Facilitadores



## Saúl Muñoz Loza

Maestro en Desarrollo Organizacional y Doctor en Alta Dirección. Director de CSO "CONSULORGAN". Durante 20 años ocupó cargos directivos en diversas instituciones públicas y privadas. Más de 15 años dedicado a la consultoría, capacitación y docencia. Es autor de diversos artículos y ha participado en Foros y Congresos nacionales e internacionales.

## Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel

Maestro en Administración. Es Candidato a Doctor en Desarrollo Humano. Socio director de Sinapsis. Autor de tres libros. Coordinador del diplomado en Dirección de Recursos Humanos del ITAM. Expresidente de la Asociación de Profesionales en DO y de la Asociación Mexicana de Comunicadores. Columnista del Periódico Reforma por más de 16 años.

## Héctor Octavio Castaño Zorrilla

Maestro en Desarrollo Organizacional y Maestro en Creatividad. Es Candidato a Doctor en Desarrollo Humano. Director Académico del INESPO. Ha ocupado puestos a nivel gerencial y directivo. Más de 20 años dedicado a la consultoría, capacitación y docencia. Autor de diversos artículos. Expresidente ejecutivo de la Asociación de Profesionales en DO.



## 2 MODALIDADES DE CERTIFICACIÓN

**1.- FORMACIÓN EN LÍNEA 18 HORAS (6 sesiones de 3 horas cada una)**

**2.- FORMACIÓN PRESENCIAL 24 HORAS (6 sesiones de 4 horas cada una)**

### OBJETIVO

Formar agentes de cambio capaces de facilitar la gestión de los procesos estratégicos de transformación organizacional.

## TEMAS CENTRALES



**Cambio:  
Conceptos y Modalidades.**



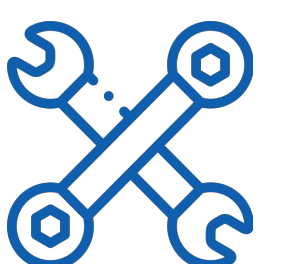
**Modelo iChange  
de Cambio Inteligente.**



**Diagnóstico, Implementación  
y Evaluación.**

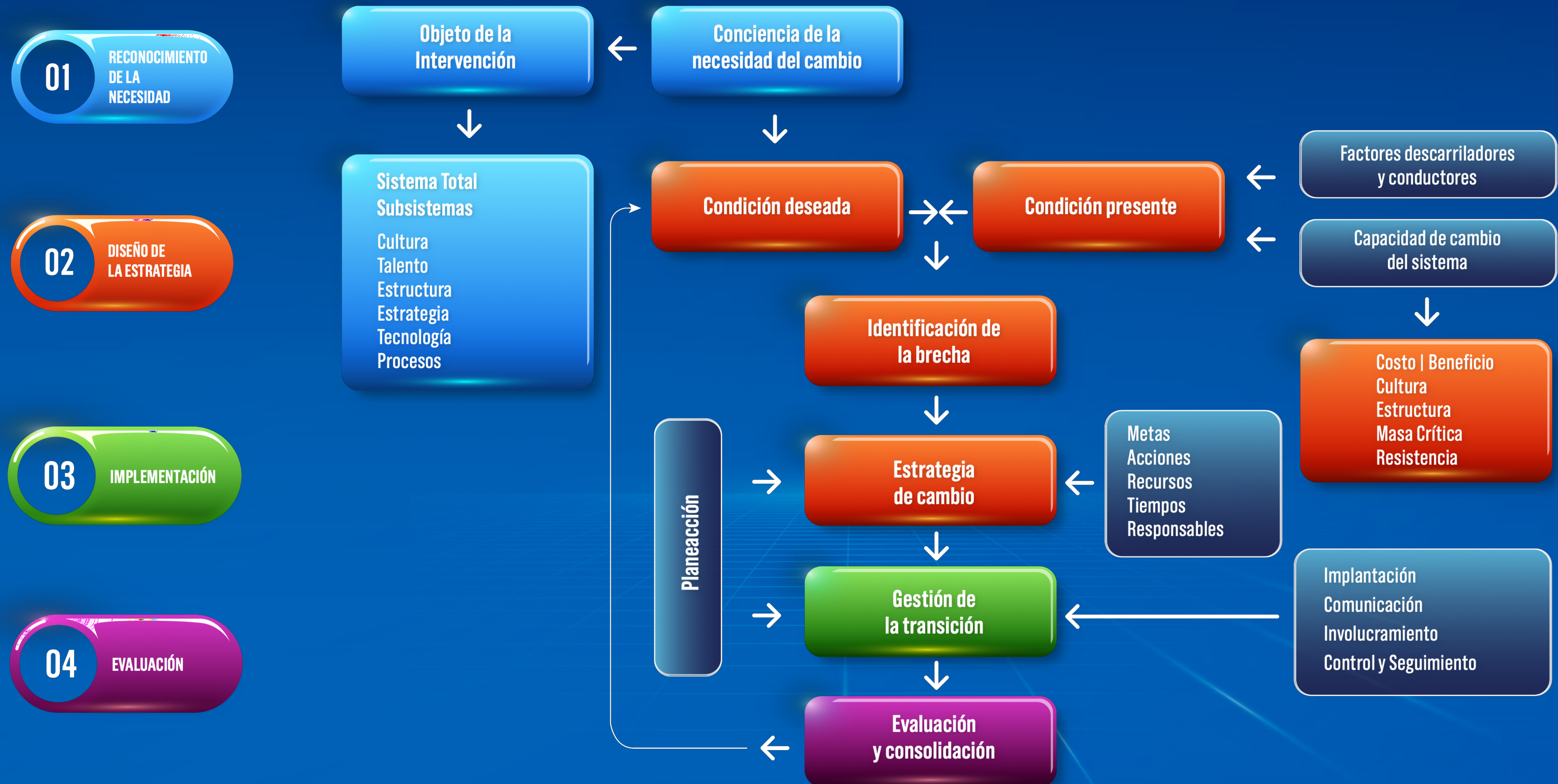


**Formación de  
Agentes de Cambio.**



**Herramientas para el Cambio.**

# MODELO iCHANGE





# OBJETO DE INTERVENCIÓN





# Infografía

Etapa del proceso de cambio en la que se adquiere la conciencia para realizar acciones que impactarán positivamente en la organización

Conjunto de herramientas y acciones seleccionadas para lograr un objetivo

Ejecución de las actividades planeadas

Actividad continua en la que se analizan los resultados de las acciones de cambio implementadas

Metodología orientada al **reconocimiento** de la necesidad de cambio de la organización, al **diseño** de la estrategia, la **implementación** de acciones para llevarlo a cabo y la **evaluación** de los resultados obtenidos, para ayudarla a transformarse mediante **procesos sistémicos** que aseguren su éxito.

Proceso creativo orientado a desarrollar de forma secuencial la ruta de trabajo a seguir

Secuencia de pasos interrelacionados orientados a lograr un objetivo común



# Metodología

## 01 Sesión

### Primera actividad

Bienvenida  
Modelo del Cambio Inteligente.

### Segunda actividad

Aplicación de herramienta "La ruta del Cambio" (identificar condición actual y condición deseada).



## 02 Sesión

### Tercera actividad

Fundamentos de Cambio Inteligente

### Cuarta actividad

- Herramienta "Análisis de Factores"

Identificar los factores descarriladores y conductores que afectan a la condición actual

- Diseño de reporte ejecutivo
- Presentación al grupo





## 03 Sesión

### Quinta actividad

Habilidades de pensamiento para el cambio

- Herramienta: Estilos de Pensamiento: aplicación e interpretación
- Plan de capacitación

### Sexta actividad

Diseño de la estrategia: la autopista del cambio

- Preparación del plan





# Metodología

## 04 Sesión

### Séptima actividad

Implementación del Cambio: ejecución de la estrategia

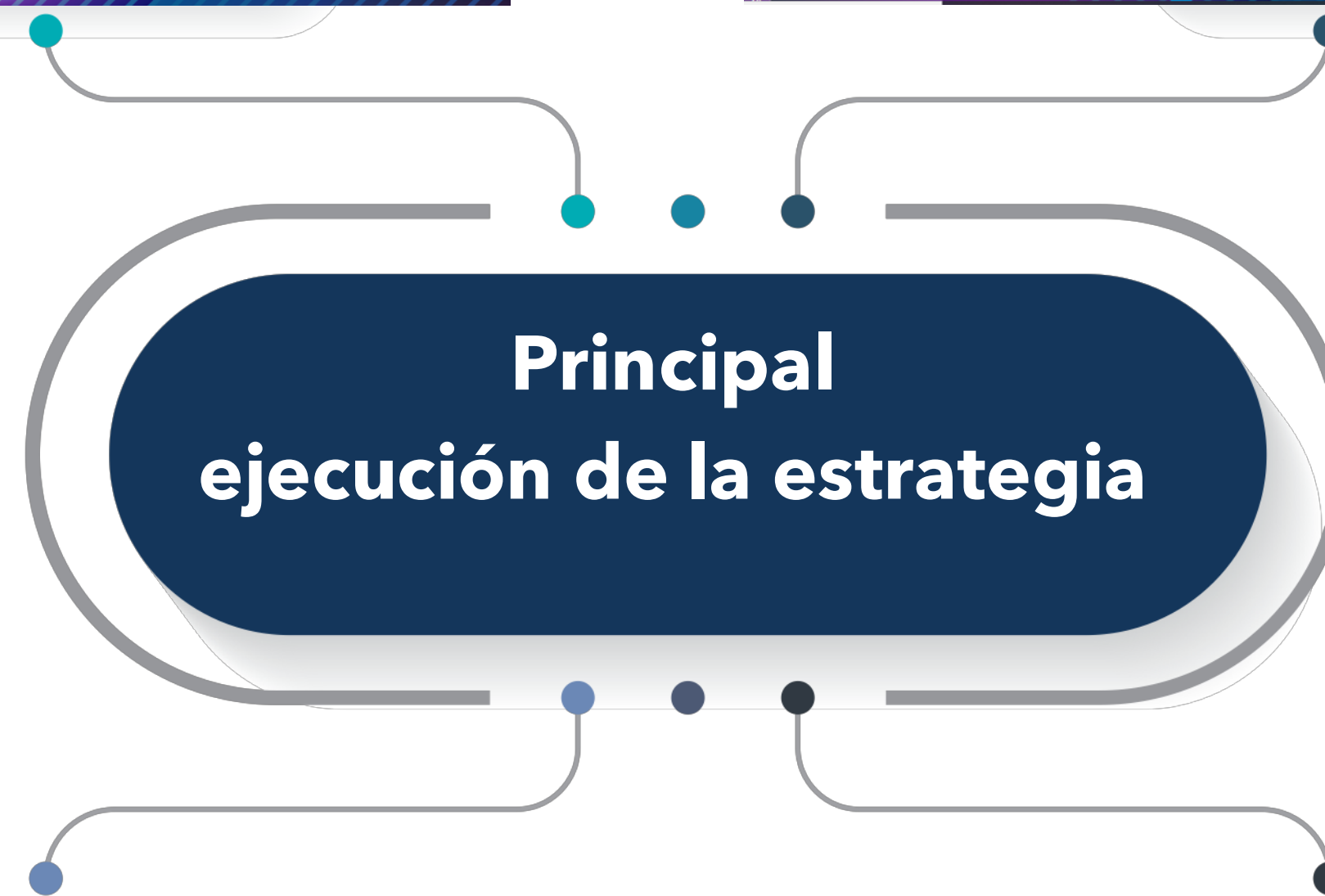
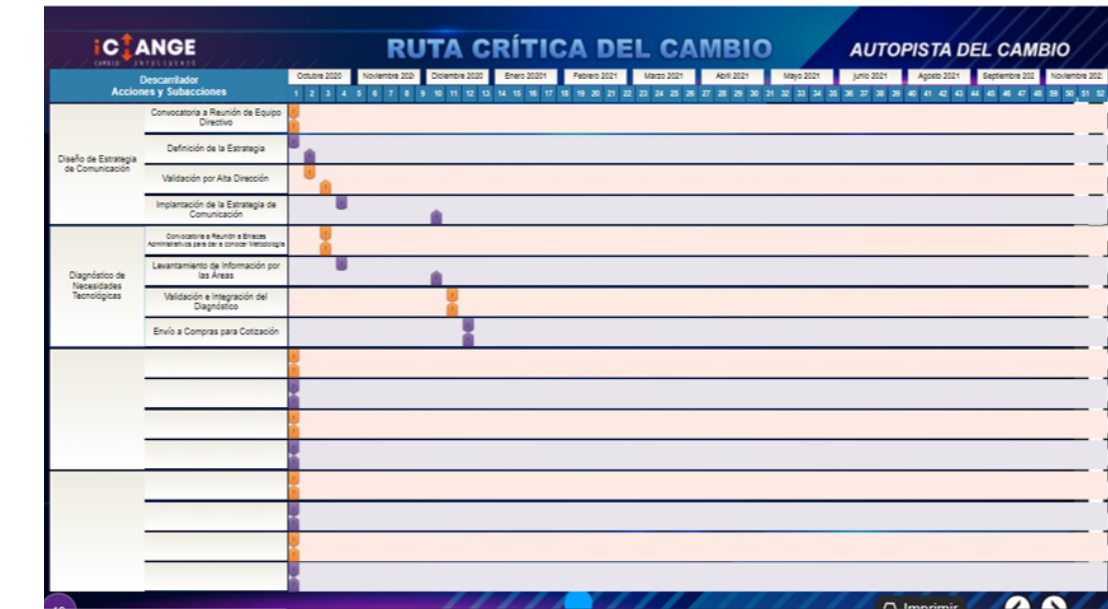
- Estrategia de comunicación y difusión
- Diseño de tablero de control: evaluación

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Nombre de la acción	Fecha
Responsable(s)	Hoja No.

Actividad / Evento	Objetivo(s)	Fecha(s) de Ejecución	Público(s) meta	Mensaje(s) clave	Medio(s) de comunicación



**PLAN DE CAPACITACIÓN**

Nombre de la acción	Estilos de Pensamiento	Fecha
Responsable(s)	Hoja No.	

Actividad / Evento	Objetivo(s)	Fecha(s) de Ejecución	Dirigido a	Estilo de Pensamiento	Método(s) de capacitación

**PLANEACIÓN DEL CAMBIO** AUTOPISTA DEL CAMBIO

Descripción	Actividad de cambio	Subactividad de cambio	Señales (Inicio / Fin)	Recursos	Responsables	Meta programada	Meta cumplida
Comunicación Difícil	Diseño de Estrategia de Comunicación	Comunicación y Reunión de Equipo Directivo	1 / 1	Sala de Juntas	Gerente de Comunicación Interna	1 Reunión	0
		Definición de la Estrategia	1 / 2	Sala de Juntas	Equipo Directivo	1 Documento Estratégico	0
		Validación por Alta Dirección	2 / 3	Estrategia	Equipo Directivo/Alta Dirección	1 Documento Estratégico Autorizado	0
		Implementación de la Estrategia de Comunicación	4 / 10	\$500,000.00	Gerente de Comunicación Interna/Unidad de Cambio	1 Estrategia Implementada	0
Tecnología Clásica	Diagnóstico de Necesidades Tecnológicas	Comunicación y Reunión a Nivel Administrativo para dar a conocer Metodología	3 / 3	Sala de Juntas	Gerente de Tecnología	1 Reunión	0
		Levantamiento de Información por las Áreas	4 / 10	Documento Diagnóstico	Enlaces Administrativos	1 Diagnóstico	0
		Validación e Integración del Diagnóstico	11 / 11	Información de las Áreas	Gerente de Tecnología	1 Diagnóstico Integrado	0
		Envío y Compra para Contratación	12 / 12	Diagnóstico / Requerimiento a Comprar	Gerente de Tecnología	1 Requerimiento a Comprar	0

LÍNEA DE SALIDA: 00:00, 60:00, 70:79, 80:00, 90:00, 100:00. META



# Metodología

## 05 Sesión

### Octava actividad

Diagnóstico de roles (líder estratégico, diseñadores del cambio, especialistas del cambio, líderes morales para el cambio)

### Novena actividad

Formación de posiciones para el cambio (fundamentos y aplicabilidad)

- Líder estratégico: Coaching y Counseling
- Diseñadores del cambio: Mentoring
- Especialistas del cambio: Sensibilización y Facilitación
- Líderes morales para el cambio: Diseño de manifiesto del cambio

## Diagnóstico de Roles

Líder Estratégico

Diseñadores del cambio

Especialistas del cambio

Líderes morales del cambio

## Desarrollo de habilidades

Coaching y Counseling

Mentoring

Sensibilización y Facilitación

Diseño de Manifiesto del cambio

# Metodología

## 06 Sesión

### Décima actividad

Certificación:

- Presentación individual de proyectos de cambio
- Retroalimentación
- Resultados de la evaluación
- Reflexiones finales y cierre



**Solución individual**



**Presentación al grupo**



**Resultados de evaluación**



## 2 Modalidades

- ✓ 1.- Formación en línea.
  - ✓ 2.- Formación presencial
- Kit de Herramientas.

Certificado de iCHANGE, expedido por el Instituto de Estudios de Posgrado en Ciencias y Humanidades (INESPO).

